



Genç MIXX



Proje Adı	Yüreğimizdeki Işık
Brief Sahibi	Hatay Valiliği
Yarışma	16. MIXX Awards Türkiye – Genç MIXX

Projenin Arka Planı

"Yüreğimizdeki Işık Projesi", 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından, Hatay Valiliği koordinasyonunda hayata geçirilmiş kapsamlı bir sosyal destek modelidir.

Proje; ebeveyn kaybı yaşamış 0-18 yaş arası çocuklara yönelik olarak tasarlanmış, geçici yardımların ötesine geçen kalıcı, sürdürülebilir ve bütüncül bir yapıya sahiptir.

Eğitimden sağlığa, psikososyal destekten ekonomik ihtiyaçlara kadar pek çok başlık, tek bir merkezi dijital sistem üzerinde düzenli olarak takip edilmektedir.

Bu projede çocuklar birer **"yardım nesnesi"** değil; bireysel ihtiyaçları izlenen, potansiyeli desteklenen ve geleceği birlikte inşa edilen bireyler olarak konumlandırılmaktadır.

"Yüreğimizdeki Işık Projesi"; 3 Nisan 2024 tarihinde başlatılmıştır. 19 Nisan 2024 tarihinde **"Yüreğimizdeki Işık Derneği"** kurulmuştur.

Projenin Yaklaşımı

Yüreğimizdeki Işık Projesi:

- Mağduriyet dilinden bilinçli olarak uzak durur.
- Yardım veren-alan ilişkisi yerine toplumsal sahiplenme ve sorumluluğu paylaşımını merkeze alır.
- Resmi ve mesafeli bir yapıdan ziyade erişilebilir, güvenilir ve kullanıcı dostu bir sistem sunar.
- Dijital altyapıyı teknik bir detay olarak değil, gizlilik, güven ve süreklilik unsuru olarak ele alır.
- Geçici bir kampanya değil, uzun soluklu bir sosyal model olarak konumlanır.

Projenin Kapsamı (Özet Bilgi)	• Sahada tespit edilen çocuk sayısı: 8.850 • Sisteme kayıtlı çocuk sayısı: 8.142 • Toplam kullanıcı: 177 • Açılan talep sayısı: 8.420 • Sonuçlandırılan talepler: 6.860 Proje, www.yider.org ve www.yuregimizdekiisik.org adreslerinden erişilebilen özel bir dijital platform üzerinden yürütülmektedir.
Yaratıcı Problem	Bu proje güçlü bir yapıya, gerçek bir etkiye ve çok net bir amaca sahip. Ancak bugün önündeki en büyük ihtiyaç: Türkiye genelinde daha fazla kişi ve kurum tarafından bilinmek, sahiplenilmek ve desteklenmek.
Sizden Ne Bekliyoruz?	Genç MIXX katılımcılarından, dijital odaklı yaratıcı iletişim fikirleri geliştirmelerini bekliyoruz. Geliştireceğiniz fikirlerin: • Yüreğimizdeki Işık Projesi'nin bilinirliğini artırması, • Bireysel ve kurumsal yardımsever sayısını çoğaltması, • Toplumsal sahiplenme duygusunu aksiyona dönüştürmesi hedeflenmektedir. Bu bir bağış çağrısından çok daha fazlası. Bu bir birlikte sorumluluk alma çağrısı.
Hedef Kitle	Projeye destek olabilecek: • Bireysel yardımseverler • Şirketler ve kurumsal yapılar • Sivil toplum kuruluşları ve meslek grupları Dilerseniz birincil hedef kitle seçerek derinleşebilir, dilerseniz farklı hedef kitlelere uyarlanabilir bir iletişim kurgusu geliştirebilirsiniz.
Odak ve Sınırlar	• Çıkış noktası dijital olmalıdır. • Fikir; dijital mecralarda yayılabilir, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir olmalıdır. • Geleneksel mecralar varsa, dijital fikri destekleyen bir rol üstlenmelidir.

Yapabileceğiniz Çalışmalar (Örnekler)	• Proje için güçlü bir amaç cümlesi / motto • Dijital kampanya fikri ve iletişim çerçevesi • Sosyal medya içerik serileri • Dijital reklam ve influencer iş birlikleri • Kısa film veya dijital hikâye anlatımı • Gönüllülük ve destek ağını büyütecek yaratıcı fikirler Bunlar birer örnektir. Yaratıcı yaklaşımınızda özgürsünüz.
Olmazsa Olmazlar	• Güçlendirici, umut veren ve harekete geçiren bir dil • Akılda kalıcı bir fikir ve net bir amaç • Toplumsal duyarlılığı sömürmeyen, samimi bir yaklaşım
Kimler Başvurabilir?	• Üniversite öğrencileri • 2024 ve 2025 yılı mezunları • Bireysel veya en fazla 3 kişilik ekipler
Nasıl Başvurulur?	Hazırladığınız çalışmaları, sunum formatında ve iletişim bilgilerinizle birlikte mixx@iabtr.org adresine göndererek başvuru yapabilirsiniz.
Değerlendirme ve Ödül	Başvurular, 16. MIXX Awards Türkiye Jürisi tarafından değerlendirilecektir. Kazanan kişi veya ekip, 26 Mart 2026 tarihinde Divan Kuruçeşme’de düzenlenecek 16. MIXX Awards Türkiye Ödül Töreni’nde ödülleri alacaktır.
Son Başvuru Tarihi	23 Şubat 2026